



Destinataire : Franchisés Tim Hortons  
Membre de la GWNFA

7 mars 2019

De : Mark Walker  
Président, Association des franchisés de la Great White North

## **Entente de règlement signée avec TDL**

À la suite de six mois d'intenses négociations avec TDL, je, en tant que demandeur désigné, suis parvenu à un accord de règlement conditionnel avec TDL (« entente de règlement ») relatif aux recours collectifs. L'entente de règlement est sujette à l'approbation du tribunal.

L'entente de règlement sera publiée sur le site Web de l'Association demain.

Au cours des six derniers mois, nous avons consacré beaucoup de temps aux négociations confidentielles et sans préjudice. Pour cette raison, nous étions dans l'impossibilité de partager les renseignements, les détails ou les statuts des négociations avec les franchisés jusqu'à maintenant. Nous vous remercions pour votre compréhension et votre appui continu. Sachez qu'à l'avenir, vous pourrez vous attendre à une communication plus fréquente et positive.

L'entente de règlement englobe plusieurs questions importantes y compris les gains financiers des franchisés au moyen des programmes de marketing régional qui seront mis en œuvre afin de bâtir l'identité de notre marque dans les marchés locaux à travers le Canada.

TDL déboursera 2 000 000 \$ envers les dépenses légitimes et raisonnables encourues par les membres de l'Association au cours de ce processus d'entente historique. Ce montant assurera la continuation des efforts de l'Association envers ses membres.

Nous avons regagné le droit de négocier pour nos assurances dommages et nos ententes avec les fournisseurs de produits laitiers. Dès maintenant, notre Association entamera le processus de négociation des ententes avec les fournisseurs qui bénéficieront aux membres.

L'entente de règlement donne les détails des améliorations apportées au manuel de régie du comité consultatif qui donne également plus de poids au fonctionnement et à la responsabilité du comité consultatif ainsi qu'aux franchisés membres du comité. Nous avons hâte de travailler avec les membres du comité consultatif afin de remplir leur mandat et servir tous les franchisés de façon positive et productive.

TDL a retiré les avis distribués l'an dernier auprès des membres du conseil d'administration de l'Association et leur propose un droit de renouvellement de 10 ans.

Le processus d'entente a également produit deux autres avantages importants. En premier lieu, nous avons obtenu l'appui d'un bailleur qui pourra assister les membres de l'Association en matière de finances pour de futurs recours légitimes que ce soit collectif ou individuel. Nous communiquerons avec vous sous peu avec plus de détails à ce sujet. En deuxième lieu, notre Association est ici pour venir en aide à ces membres pour toutes situations relatives à TDL.

Les deux recours en justice représentent un long conflit entre TDL et les franchisés dévoués qui se sont impliqués pour tenter d'améliorer le sort des franchisés Tim Hortons. Nous souhaitons remercier les trois franchisés qui ont su mettre en marche ce processus. Merci à David Hugues, John (J.J.) Hoey et Wade MacCallum.

Nous aimerions également remercier les membres du Conseil d'administration de l'Association pour leurs longues heures, leurs efforts et leur appui envers la réalisation de cette entente de règlement. Ils se sont également assurés de mettre à l'avant les besoins des franchisés dans toutes les discussions.

Nous souhaitons dire merci à l'équipe de Himelfarb Proszanski, Peter Proszanski, Tom Arndt et Richard Quance, pour leur appui hors pair au cours de tout ce processus.

Merci également à Terry Connoy qui continue d'agir à titre de principal consultant et négociateur. Son expertise et ses connaissances à la table des négociations ont permis d'assurer que l'entente de règlement puisse servir de façon positive aux franchisés Tim Hortons dans les années qui suivront.

Nous devons également souligner la précieuse contribution d'anciens franchisés. Mark Kuziora qui fut le premier à aller de l'avant en tant que demandeur dans le recours lié au Fonds de publicité, et Mark Wafer qui a su interpeller la communauté des franchisés à plusieurs reprises. Merci à Patti Jameson et Renee Linton pour leur travail dans les coulisses pour s'assurer que toutes nos préoccupations étaient considérées.

Il y a également bon nombre de franchisés que nous aimerions remercier directement, mais ils et elles préfèrent demeurer dans l'anonymat.

Notre Association est ici pour de bon ! Nous sommes enthousiastes face à l'avenir et au développement d'une relation positive et fructueuse avec TDL et toutes les parties intéressées afin de tailler une place de premier rang pour notre marque. Nos portes sont ouvertes à tous les franchisés qui souhaitent se joindre à l'Association et contribuer à son exploitation. Une gamme étendue et variée de participants, d'expériences et de compétences nous permettront de faire avancer notre mandat et assurer que Tim Hortons soit la marque d'excellence au Canada et à travers le monde. Veuillez communiquer avec Renee à [ReneeGWNFA@outlook.com](mailto:ReneeGWNFA@outlook.com) si vous souhaitez contribuer à ce succès.

Respectueusement,

Mark Walker  
Président, GWNFA

Association des franchisés de la Great White North  
2133 Royal Windsor Drive, local 23  
Mississauga, Ontario L5J 1K5  
Tél. : 905-855-7777  
Télec. : 905-823-2222  
[www.gwnfa.ca](http://www.gwnfa.ca)